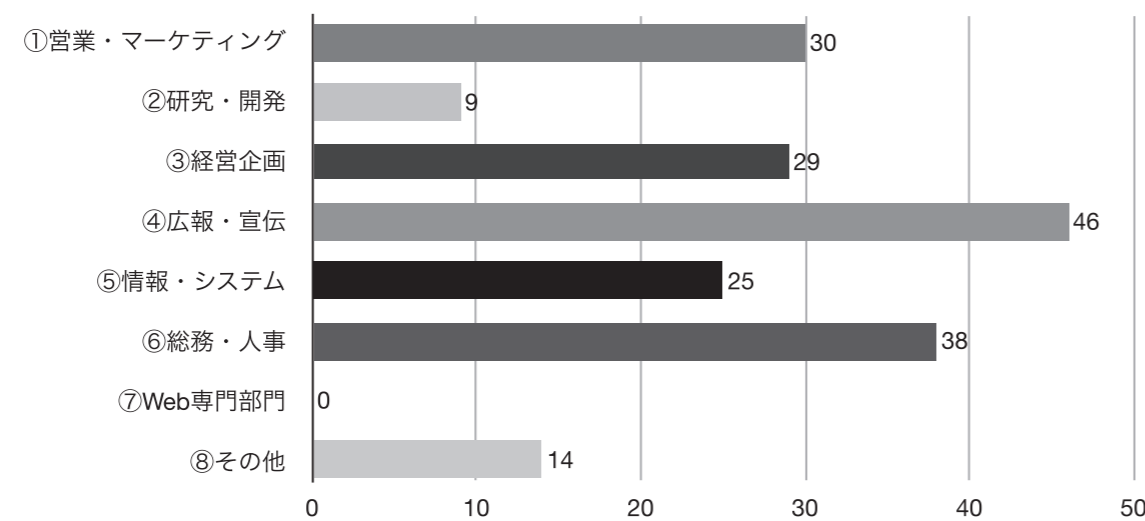


コーポレートサイトの運用体制

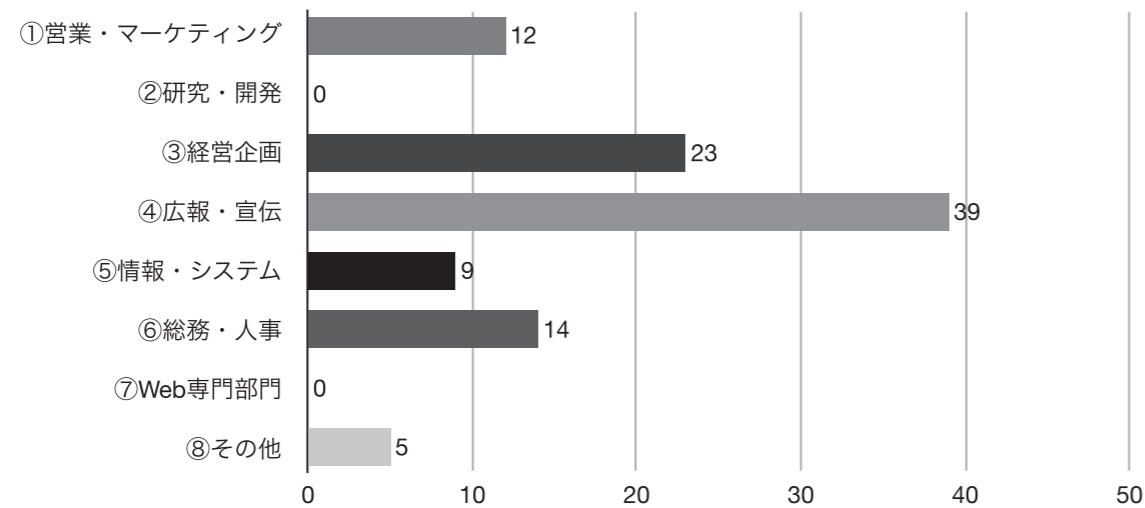
企業はどのような体制で自社サイトを運用しているのか

サイト運用は、広報・宣伝、経営企画、総務・人事などの部署が中心。
Web専門の部署を持つ企業はごく少数

資料5-1-1 コーポレートサイト運用に関わる部門（複数回答） N=102



資料5-1-2 コーポレートサイト運用の主幹部門 N=102

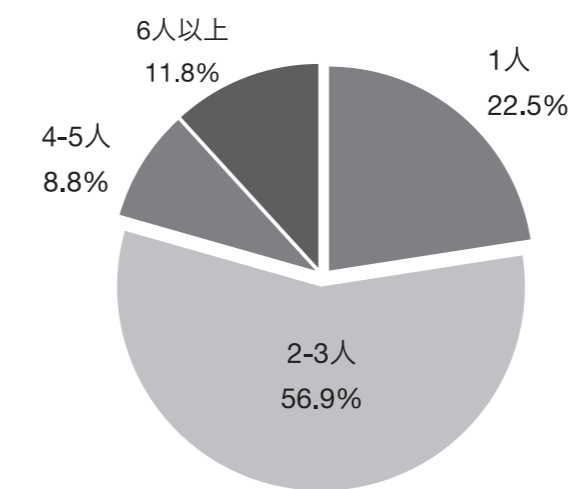


資料5-1-3 その他コーポレートサイト運用に関わる部門（自由回答）

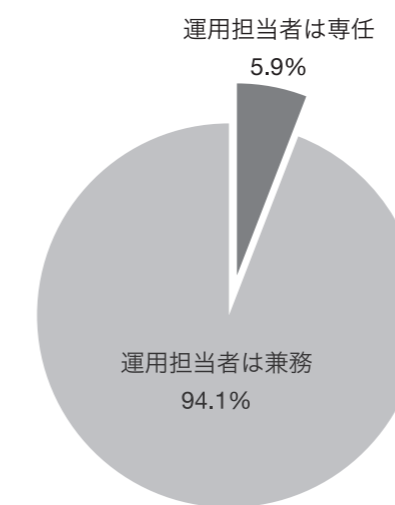
CSR部	技術開発部
社長室、秘書室	製品部門、調達部
コーポレートデザイン室	企画推進室

専任のWeb担当者はごく少数。兼務の場合は5割以下の業務比率がほとんど。
「2～3人の担当者が通常業務の合間に、あるいは時間外に対応」が実態

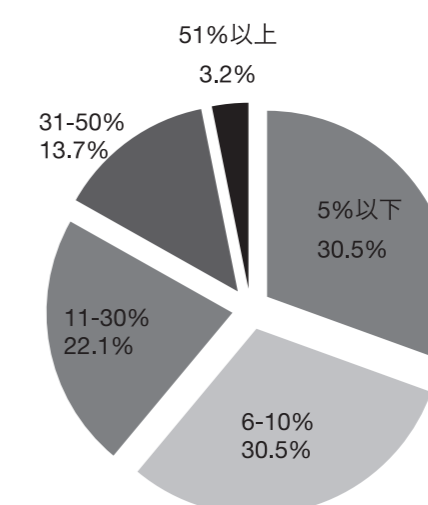
資料5-1-4 コーポレートサイト運用担当者の人数 N=102



資料5-1-5 運用担当者の業務形態 N=102



資料5-1-6 兼務の場合のWeb業務比率 N=102



POINT

専任のWeb担当者はごく僅かで、大半は他の業務をしながらコーポレートサイトを運用している。コーポレートサイトが担う役割が増すなかで、担当者の専門性が求められる場面も増えているものの、現場の体制が追いついていない状況が窺える。