

目次

コーポレート運用実態レポート2015

取材企業プロフィール	6
------------	---

第1章 コーポレートサイト概要

1-1 コーポレートサイトの運用数と運用規模	8
運用サイト数	
サイトのページ数	
海外向けサイトの有無	
海外向けサイト使用言語	
1-2 海外向けサイトの対応方法	9
海外向けサイトの対応ページ	
海外向けサイトのドメイン設定方法	
翻訳作業の対応方法	
1-3 コーポレートサイトのマルチデバイス対応	10
PC以外の対応デバイス	
携帯電話サイトの対応範囲	
携帯電話サイトの対応理由	
スマートフォンサイトの対応範囲	
スマートフォンサイトの対応理由	
コラム 【スマートフォン対応を考える2015】	12

第2章 コーポレートサイトの目的と目標

2-1 コーポレートサイトの目的と目標	16
コーポレートサイトの目的	
コーポレートサイトのターゲット	
サイト上で目標とする最終的なアクション	
アクションの成果確認	
2-2 コーポレートサイトのマーケティング活用	19
コーポレートサイトのマーケティング活用状況	
コーポレートサイトをマーケティング活用していない理由	
今後のマーケティングツール活用意向	

2-3	コーポレートサイトにおけるログ解析ツール活用実態	23
	ログ解析ツールの使用有無	
	ログ解析ツールの活用状況	
	使用しているログ解析ツール	
	ログ解析ツールの選定理由	

第3章 コーポレートサイトにおけるCMS活用動向

3-1	コーポレートサイトにおけるCMS導入状況	26
	CMSの導入状況	
	CMSの導入目的	
	導入CMS	
3-2	CMS選定理由と選定状況	28
	CMSの選定理由	
	主要CMSの選定理由	
	選定時の比較検討の有無	
	選定の際に比較検討したCMS	
3-3	CMSの利用状況	31
	CMSで利用している機能	
	CMSの運用人員	
	CMSを利用して困っていること	
	CMSを導入しない理由	
	コラム【CMSは万能のツールではない】	34

第4章 コーポレートサイトにおけるソーシャルメディア対応実態

4-1	コーポレートサイトのソーシャルメディア対応状況	38
	ソーシャルメディアの活用状況	
	活用しているソーシャルメディア	
	ソーシャルメディアの活用目的	
	ソーシャルメディア活用上の悩み	
	ソーシャルメディアを活用しない理由	

今後導入するとしたら活用したいソーシャルメディア
ソーシャルメディア活用ガイドラインの有無
社員のソーシャルメディア利用や風評被害への対応

第5章 コーポレートサイトの運用実態

5-1	コーポレートサイトの運用体制	44
	コーポレートサイト運用に関わる部門	
	コーポレートサイト運用の主幹部門	
	コーポレートサイト運用担当者の人数	
	運用担当者の業務形態	
	兼務の場合のWeb業務比率	
	運用担当者の経歴	
	サイト運用の内製・外注比率	
	内製・外注とCMS導入状況の関係性	
5-2	コーポレートサイトの運用外注コスト	47
	運用に関わる月額外注費用	
	運用に関わる月額外注費用に含まれるもの	
5-3	コーポレートサイトの更新頻度と更新コンテンツ	48
	コーポレートサイトの更新頻度	
	コーポレートサイトの更新コンテンツ	
5-4	コーポレートサイトのサーバー運用状況	49
	サーバーの運用方法	
	サーバーの月額費用	
5-5	コーポレートサイトのブラウザ対応状況	50
	ターゲットブラウザの指定有無	
	ターゲットブラウザ種類	
	ターゲットブラウザ選定理由	
5-6	コーポレートサイト運用担当者の悩み	51
	サイトの運用上で困っていること	
コラム	【 Webマスターの役割を考える 】	52

第6章 コーポレートサイトのリニューアルプロジェクトの実態

6-1	コーポレートサイトのリニューアル頻度と動機	56
	前回のサイトリニューアル時期	
	サイトリニューアルの周期	
	前回サイトをリニューアルした理由	
6-2	リニューアルプロジェクトの予算と範囲	58
	前回のサイトリニューアル予算	
	前回のサイトリニューアル範囲	
6-3	リニューアルプロジェクトの体制と期間	59
	前回のリニューアルの発議部署	
	前回のリニューアルの決定部署	
	前回のリニューアルを実施した際の体制	
	発議から制作者決定までの期間	
	発注（初回打合せ）からサイト納品までの期間	
6-4	リニューアルプロジェクトのベンダー選定	61
	ベンダーの選定方法	
	ベンダーへの満足度	
	ベンダーの選定理由	
	ベンダーに求めるもの	
6-5	リニューアルプロジェクトの障壁と今後の課題	66
	前回のリニューアル時に障壁となったこと	
	次回のリニューアルで改善したいこと	
	Webサイトやインターネットについて関心があること	
	コラム 【 受け身のサイトリニューアルからの脱却 】	70
	株式会社モノサス会社案内	73