

目次

コーポレートサイト運用実態レポート2023

運用実態レポートサマリー	3
取材企業プロフィール	8

第1章 コーポレートサイト概要

1-1 コーポレートサイトの運用規模	10
コーポレートサイトのページ数	
運用サイト数	
海外向けサイトの有無	
海外向けサイトの使用言語	
1-2 海外向けサイトの対応方法	11
海外向けサイト翻訳対応ページ	
海外向けサイトの目的	
翻訳作業の対応方法	
海外向けサイトの管理体制	
1-3 コーポレートサイトのマルチデバイス対応状況	12
PC以外のデバイスへの対応状況（スマートフォン対応状況）	
対応デバイスの種類	

第2章 コーポレートサイトの目的と目標

2-1 コーポレートサイトの目的と目標	14
コーポレートサイトの目的	
コーポレートサイトのターゲット	
サイト上で目標とする最終的なアクション	
アクションの成果確認	
2-2 コーポレートサイトにおけるログ解析ツール活用実態	16
ログ解析ツールの使用有無	
ログ解析ツールの活用状況	
使用しているログ解析ツール	
ログ解析ツールの選定理由	

第3章 コーポレートサイトにおけるCMS活用動向

3-1	コーポレートサイトにおけるCMS導入状況	20
	CMSの導入状況	
	CMSの導入範囲	
	CMSの導入目的	
	導入CMS	
3-2	CMS選定理由と選定状況	22
	CMSの選定理由	
	選定時の比較検討の有無	
	選定の際に比較検討したCMS	
3-3	CMSの利用状況	24
	CMSで利用している機能	
	CMSの運用人員	
	CMSを利用して困っていること	

第4章 ソーシャルメディア活用実態とインターネット上のリスク管理

4-1	コーポレートサイトのソーシャルメディア活用実態	28
	ソーシャルメディアの活用状況	
	ソーシャルメディア活用ガイドラインの有無	
	活用しているソーシャルメディア	
	ソーシャルメディアの活用目的	
	ソーシャルメディア活用上の悩み	
	ソーシャルメディアを活用しない理由	
4-2	動画コンテンツの活用状況	31
	動画コンテンツの活用の有無	
	利用している動画メディア	
	サイト内のどこに動画を使用しているか	
4-3	インターネット上のリスク管理	32
	インターネット上のリスク管理における不安要素	
	不正アクセスへの対策実施状況	
	情報漏えいへの対策実施状況	
	社員のSNS利用への対策実施状況	
	ネット上の風評被害への対策実施状況	
	サイトの常時SSL化対応状況	

第5章 コーポレートサイトの運用実態

5-1	コーポレートサイトの運用体制	36
	コーポレートサイト運用に関わる部門	
	コーポレートサイト運用の主幹部門	
	コーポレートサイト運用担当者の人数	
	兼務の場合のWeb業務比率	
	運用の内製・外注比率	
5-2	コーポレートサイトの運用外注コスト	38
	運用に関わる月額外注費用	
	運用に関わる月額外注費用に含まれるもの	
5-3	SEO対策への取り組み	39
	SEO対策の有無と取り組みの内容	
5-4	コーポレートサイトの更新頻度と更新コンテンツ	40
	コーポレートサイトの更新頻度	
	コーポレートサイトの更新コンテンツ	
5-5	コーポレートサイトのサーバー運用状況	41
	サーバーの運用方法	
	サーバーの月額費用	
5-6	コーポレートサイト運用の悩み	42
	サイトの運用上で困っていること	

第6章 コーポレートサイトのリニューアルプロジェクトの実態

6-1	コーポレートサイトのリニューアル頻度と動機	44
	前回のサイトリニューアル時期	
	前回サイトをリニューアルした理由	
6-2	リニューアルプロジェクトの予算	45
	前回のサイトリニューアル予算	
	企業売上規模別のリニューアル予算	

6-3	リニューアルプロジェクトの体制と期間	46
	前回のリニューアルの発議部署	
	前回のリニューアルの決定部署	
	発議から制作者決定までの期間	
	発注（初回打合せ）からサイト納品までの期間	
	前回のリニューアルを実施した際の体制	
6-4	リニューアルプロジェクトの制作会社の選定	48
	制作会社の選定方法	
	制作会社への満足度とその理由	
	制作会社の選定理由	
	制作会社に求めるもの	
6-5	リニューアルプロジェクトの障壁	51
	前回のリニューアル時に障壁となったこと	
6-6	Web担当者に聞く（1）	52
	現在のサイトの課題	
6-7	Web担当者に聞く（2）	56
	いま関心があること	
6-8	Web担当者に聞く（3）	60
	コロナ禍での変化	
	【編集後記】2022年の取材を終えて	64